

Musikmesse pełna Aplauzu. Nasze marki we Frankfurcie!

Musikmesse połączona z Prolight&Sound to największe targi muzyczne w naszej części świata. Co roku w kwietniu do Frankfurtu zjeżdża się cała branża muzyczna, by zaprezentować nowe produkty i nakręcić rozwój światowej branży audio. Marki dystrybuowane przez Aplauz jak zwykle były mocno reprezentowane.

SENNHEISER

Od wielu lat obecny w części pro audio, tym razem zainstalował się w jednej z pierwszych hal muzycznych, tuż obok sprzętu DJ-skiego i instrumentów. To zbliżenie do muzyków reprezentowane było także w nowym wyglądzie stoiska: to był po prostu rockandrollowy bar!



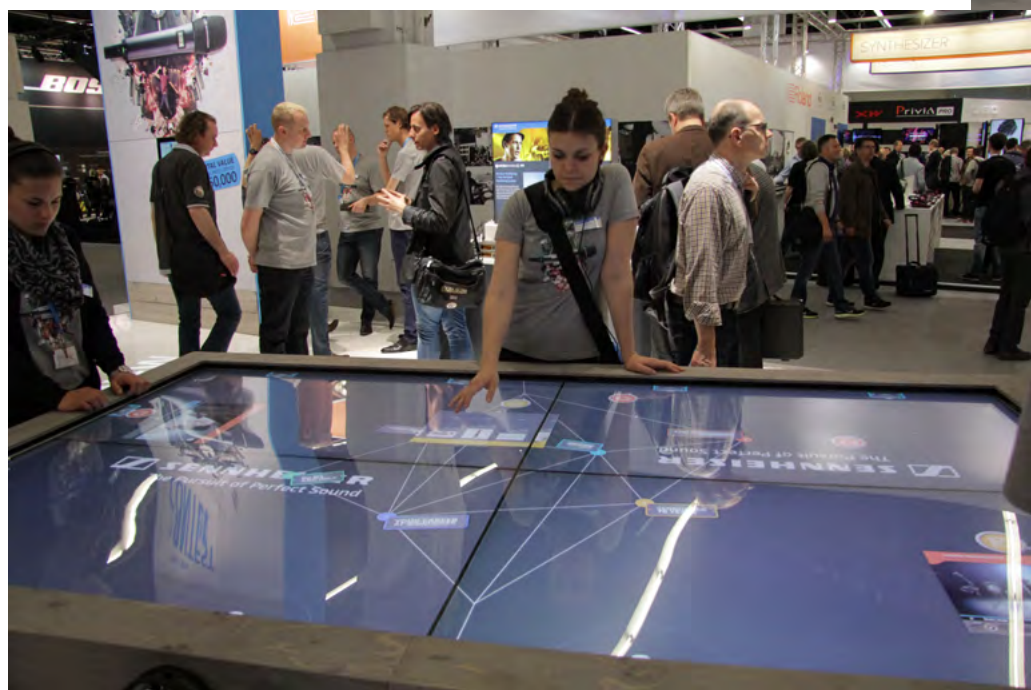
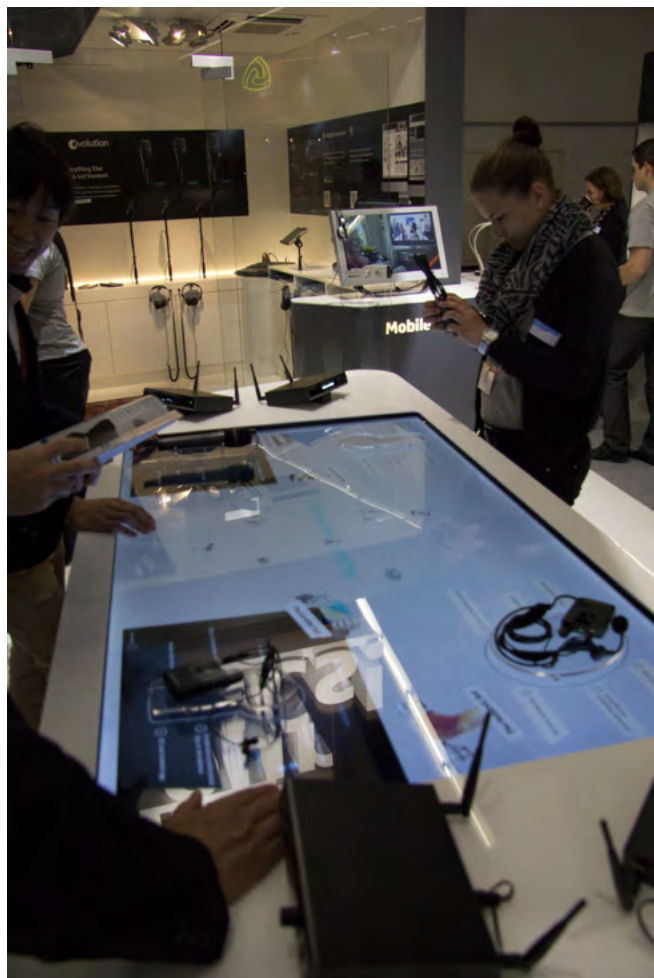
W tym roku najważniejsze były mikrofony bezprzewodowe z nowego systemu cyfrowego **evolution D1**. To produkt, który czerpie z bogatego doświadczenia niezawodnych systemów evolution, ale w nowy, przemysłowy sposób. Jest to system cyfrowy, działający w paśmie 2,4 GHz, które nie wymaga licencji na całym świecie.



D1 pozwala na proste przejście w cyfrowy świat bezprzewodowy każdemu muzykowi, który niekoniecznie zna się na konfigurowaniu systemów mikrofonowych. Można zapomnieć o takich kwestiach, jak ustalanie częstotliwości, parowanie odbiorników z nadajnikami, ustawianie poziomów - te czasochłonne i często obfitujące w błędy czynności systemy evolution D1 wykonują same. W wielokanałowym systemie odbiorniki zsynchronizują się tak, by wspólnie pracować w idealnej przestrzeni radiowej. W ten sposób może pracować system złożony maksymalnie z 15 kanałów. Ponadto zestawy D1 zostały

wyposażone w układ zmiennej mocy nadawczej. Odbiornik stale informuje nadajnik, jaka moc jest konieczna dla stabilnego sygnału. Nadajnik adaptuje się i wysyła odpowiednią moc fal radiowych. Ta cecha nie tylko zwiększa zasięg, ale także pozwala na dłuższe życie baterii w nadajniku, gdy znajduje się on bliżej odbiornika - niezależnie od tego, czy nadajnik zasilany jest ze standardowej baterii czy z akumulatora typu accupack.

Mikrofony evolution są dla marki Sennheiser w centrum uwagi podczas Musikmesse. Nic dziwnego - to najpopularniejsze produkty marki, skierowane do muzyków. Serie mikrofonów przewodowych i bezprzewodowych evolution wystawione były na przyciągających wzrok wystawach. Głośno było także o flagowych seriach słuchawek Sennheisera: **MOMENTUM** i **URBANITE**. Zaś w cichym pomieszczeniu odsłuchowym można było posłuchać brzmienia własnego głosu wzmocnionego takimi mikrofonami jak MK 4, MK 8 czy MD 441. Oczywiście na kultowych słuchawkach HD 25. Ponadto na stoisku można było zobaczyć pełną historię Sennheisera, ukazaną przy pomocy leżących na luksusowych poduszkach najważniejszych produktów marki. A podczas wszystkich dni targowych ze sceny urządzonej obok baru płynęła muzyka zaproszonych zespołów.



Aplauz Sp. z o. o. KRS: 0000179872 REGON: 015566419 NIP (VAT No): 1181710940 kapitał (wpłacony w całości): 200 000 PLN
nr ewidencyjny GIOŚ: E0010285W BANK HANDLOWY w WARSZAWIE SA nr konta: 87 1030 1582 0000 0008 5177 7008

SENNHEISER |  | **QSC** | **Hartke** | **Amphenol** | **BELDEN** |  **YAMAHA** |  **CO** | **JamHub**



NEUMANN

Jak zwykle obok stoiska Sennheisera lśniło stoisko siostrzanej marki Neumann. W tym roku nowością było wznowienie słynnego mikrofonu U47 FET. Ten model, produkowany oryginalnie w latach 1972-1986, jest znany głównie ze względu na zastosowanie w instrumentach basowych i bardzo głośnych wzmacniaczach gitarowych. W tych zastosowaniach brzmi genialnie i taki też cel ma jego nowa wersja.

Innym ważnym produktem na stoisku była słynna seria monitorów odsłuchowych Neumann KH. Pierwszy model tej linii - monitor bliskiego pola KH 120 - błyskawicznie osiągnął status kultowego i obecnie jest standardem profesjonalnego studia. Następnie linia została poszerzona o model trójdrożny KH 310 i dwa subwoofery. Podczas targów zaś zaprezentowano model średniego pola KH 420. W cichym szklanym pomieszczeniu można było posłuchać pełnego systemu 5.1 złożonego z monitorów serii KH w ich całej okazałości.



QSC

Duże stoisko w hali nagłośnień profesjonalnych prezentowało słynne końcówki mocy, zestawy aktywne K i KW, liniówki KLA i Wideline, nowe wzmacniacze GXD oraz najważniejsze: miksery cyfrowe TouchMix. Pierwszego dnia targów została upubliczniona nowa aktualizacja oprogramowania: TouchMix 2.1, zwiększająca i tak ogromną elastyczność tych małych cacek. A przecież nie dalej jak miesiąc temu klienci otrzymali oprogramowanie 2.0, które było rewolucyjną zmianą w stosunku do pierwotnych możliwości mikserów TM.



W ten sposób QSC dowodzi, że stale pracuje nad ulepszaniem swoich produktów. Wśród nowych funkcji mikserów są rozszerzone funkcje MIDO-over-USB, nowe języki systemu, rozszerzone możliwości auxów, zaawansowane opcje Wi-fi i inne. Nie trzeba wspominać, że każda aktualizacja software'u mikserów TouchMix jest dostępna dla ich posiadaczy bezpłatnie. Jak to wszystko działa można było usłyszeć na ogromnej imprezie, którą QSC zorganizowało któregoś wieczoru, oczywiście z muzyką na żywo.

HARTKE

Jak w zeszłych latach, marka Hartke miała swój osobny kąt na stoisku niemieckiego dystrybutora, firmy Trius. Prezentowane były słynne kolumny basowe z głośnikami papierowo-aluminiowymi HyDrive, w tym nowa kompaktowa paczka 2x 10". Oraz nowe niewielkie komba basowe ze znanej serii Kickback, która umożliwia korzystanie ze wzmacniacza basowego jako odsłuchu scenicznego. Teraz te komba odstepne są również ze wzmacniaczem 500-watowym i głośnikiem HyDrive w rozmiarze 12" lub 15". Dodatkowym zaskoczeniem było kombo do gitary akustycznej AC50 - kompaktowe, uniwersalne i znakomicie brzmiące.

