



GRUPA SENNHEISER NA TARGACH IBC 2024

Warszawa, 06 sierpnia 2024 – Grupa Sennheiser, ekspert w dziedzinie zaawansowanej technologii audio, poinformowała, że wraz ze swoimi markami Sennheiser, Neumann, Dear Reality i Merging Technologies weźmie udział w zbliżających się targach IBC 2024 w Amsterdamie. Na stoisku 8D50 w Hali Audio firma zaprezentuje nowe, ekscytujące produkty i platformy, z którymi można będzie się zapoznać od strefy immersyjnej AMBEO po strefę WMAS.

Strefa WMAS

Podczas prawdopodobnie najbardziej oczekiwanej prezentacji w tym roku Sennheiser oficjalnie pokaże pierwszy na świecie szerokopasmowy, dwukierunkowy ekosystem bezprzewodowy oparty na technologii WMAS (Wireless Multichannel Audio Systems). Goście będą mogli zapoznać się z zestawami bodypacków/IEM i rewolucyjną stacją bazową, a eksperci Sennheisera z zakresu RF chętnie odpowiedzą na wszelkie pytania dotyczące tej przełomowej technologii.

Pakiet broadcastowy Neumann i Merging

Wchodząc do „wnętrza” typowego wozu transmisyjnego, odwiedzający będą mogli poznać świat broadcastowych produktów Neumanna i Merging do kontroli, miksowania, edycji i monitorowania dźwięku. Neumann zaprezentuje monitory KH z procesorem DSP i słuchawki studyjne NDH, a także interfejs MT 48 z nową funkcją Monitor Mission, która przekształca urządzenie w immersyjny interfejs audio i kontroler monitorów. Merging z kolei zaprezentuje uznane oprogramowanie Pyramix DAW i interfejs Anubis, w tym dedykowane zestawy ustawień (Commentary, Monitor, Music, oraz Venue), które pozwolą dostosować urządzenie do typowych zastosowań. Oprócz tego Merging zaprezentuje także nadchodzące aktualizacje z dodatkowymi opcjami sieciowymi.

Strefa Sennheiser Pro Audio

Sennheiser zaprezentuje dedykowane użytkownikom broadcastowym rozwiązania do zastosowań reporterskich i studyjnych: nakamerowe systemy mikrofonowe EW-DP, które idealnie nadają się do przeprowadzania wywiadów i relacji informacyjnych w terenie, oraz bezprzewodowe rozwiązania audio Digital 6000 i EW-DX do montażu w racku, które z kolei doskonale sprawdzają się podczas programów telewizyjnych i innych formatów na żywo lub w studiu nadawczym.

Zaprezentowana zostanie również seria wytrzymałych mikrofonów pojemnościowych MKH 8000 RF do zaawansowanej rejestracji dźwięku, a także zaktualizowana oferta zestawów słuchawkowych Sennheiser do transmisji telewizyjnych, która zaspokaja potrzeby zarówno komentatorów, inżynierów transmisji, jak i operatorów kamer.

Strefa immersyjnego dźwięku AMBEO

Goście targów będą mogli odkryć możliwości dźwięku przestrzennego na dużej strefie immersyjnej AMBEO, zbudowanej z wykorzystaniem monitorów Neumanna w konfiguracji 5.1.4 i stacji słuchawkowej Dear Reality.

- **Rejestracja dźwięku immersyjnego**

Porównaj wciągający materiał audio nagrany przy użyciu AMBEO Cube z mikrofonami MKH 800 TWIN, z MKH 8030 w trybie M/S stereo i podwójnym M/S stereo oraz za pomocą mikrofonu AMBEO VR

- **Dwukanałowy dźwięk przestrzenny AMBEO do transmisji na żywo**

Automatycznie twórz ulepszony miks stereo za pomocą tej wtyczki dla Merging Anubis

- **Kinowy dźwięk stereo**

Odkryj dwukanałowy dźwięk przestrzenny AMBEO i porównaj go ze standardowym dźwiękiem stereo

- **Kalibracja monitorów za pomocą Neumann MA 1**

Poczuj potężny wpływ prawidłowego ustawienia monitora studyjnego za pomocą narzędzia MA 1. Posłuchaj próbek dźwięku i odkryj, jak poprawne ustawienie może znacząco poprawić wyniki audio

- **Immersyjne miksowanie na słuchawkach**

Dedykowana przestrzeń Dear Reality ze słuchawkami zaprasza gości do zapoznania się z rozwiązaniem DearVR PRO 2 do przekształcania dźwięku w format przestrzenny. W połączeniu ze wtyczką DearVR MONITOR użytkownicy mogą monitorować formaty głośników wielokanałowych do 9.1.6 za pomocą słuchawek stereo.

W tym roku Sennheiser nie ma ustalonego harmonogramu prezentacji, firma zaprasza gości do odwiedzania stoiska w dowolnym momencie i kontaktu z ekspertami Sennheisera na bieżąco.

Odwiedź Grupę Sennheiser na IBC, RAI Amsterdam, 13–16 września, hala 8, stoisko D50.

O firmie Sennheiser

Żyjemy i oddychamy dźwiękiem. Napędza nas pasja tworzenia rozwiązań audio, które robią różnicę. Budowanie przyszłości audio i dostarczanie niezwykłych doświadczeń dźwiękowych naszym klientom - to właśnie reprezentuje marka Sennheiser od ponad 75 lat. Podczas gdy profesjonalne rozwiązania audio, takie jak mikrofony, rozwiązania konferencyjne, technologie streamingowe i systemy monitoringu scenicznego są częścią działalności Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, urządzenia konsumenckie, takie jak słuchawki, soundbary i urządzenia wspomagające słyszenie są produkowane przez Sonova Holding AG na licencji Sennheiser. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

[Edward Popławski](#)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

Agencja Hit The Spot

[Małgorzata Skwira](#)

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@hts.agency