



SENNHEISER HD 550 - NOWA PROPOZYCJA DLA AUDIOFIŁÓW I GRACZY

Warszawa, 20 marca 2025 — Sennheiser zaprezentował model HD 550 – słuchawki hi-fi, które łączą szczegółową jakość dźwięku z niezwykle delikatnym strojeniem. Dzięki szerokiej scenie dźwiękowej i ultralekkiej konstrukcji HD 550 umożliwia komfortowe odkrywanie bogactwa warstw współczesnej muzyki i gier.

„Audiofile szukający ultralekkich słuchawek z naturalnym brzmieniem i głębokim basem będą zachwyceni. Choć szczegółowość HD 550 jest oczywista, użytkownicy zakochają się w ich subtelnym charakterze – idealnym do długiego słuchania” – powiedział Klaus Hanselmann, menedżer ds. produktów audiofilskich w firmie Sennheiser.

Głębsze doznania audiofilskie

Sercem modelu HD 550 jest niestandardowy przetwornik o średnicy 38 mm, produkowany w fabryce Sennheisera w Tullamore w Irlandii. Jego szybka reakcja zapewnia wyjątkową klarowność dźwięku w zakresie od 6 Hz do 39,5 kHz, przy całkowitym poziomie zniekształceń harmonicznym poniżej 0,2%. Dzięki impedancji 150 omów słuchawki świetnie współpracują z różnorodnym sprzętem hi-fi, a w połączeniu z urządzeniami klasy premium, takimi jak wzmacniacz Sennheiser HDV 820, oferują jeszcze wyższą jakość brzmienia.

W pełni otwarta konstrukcja wykorzystuje nową akustyczną siatkę ochronną, która zabezpiecza przetworniki i jednocześnie eliminuje wszelkie bariery pomiędzy słuchaczem a jego muzyką. Rozmieszczenie przetworników pod kątem tworzy przestrzenną scenę dźwiękową, przenosząc słuchacza w samo centrum nagrania. Gracze mogą liczyć na doskonałą świadomość przestrzenną i pełne zanurzenie w dźwięku, zarówno podczas emocjonujących rywalizacji, jak i w trakcie zwykłego grania. W duchu dziedzictwa marki Sennheiser HD 550 oferuje dynamiczny bas, krystalicznie czyste transjenty i neutralne średnie tony, zachowując naturalne, cenione przez audiofilów brzmienie.

Stworzone dla komfortu

Model HD 550 bazuje na obudowie cenionej za komfort nawet podczas długiego użytkowania. W porównaniu do innych modeli z serii 500 oferuje łagodniejszy nacisk na głowę. Ważące zaledwie 237 gramów HD 550 są lżejsze od większości popularnych słuchawek do gier, co sprawia, że niemal nie czuć ich na głowie. Miękki w dotyku pałąk oraz perforowane metalowe pokrywy nauszników zapewniają wygodę bez żadnych kompromisów w zakresie trwałości.

Podobnie jak inne modele z serii 500, HD 550 ma modułową konstrukcję, umożliwiającą łatwą wymianę kabli i poduszek nauszników. Słuchawki są dostarczane z przewodem o długości 1,8 m zakończonym wtykiem stereo 3,5 mm oraz adapterem 6,35 mm, co zapewnia kompatybilność z szeroką gamą urządzeń. Dodatkowe przewody, dostępne osobno, pozwalają dostosować słuchawki do źródeł zbalansowanych lub umożliwiają korzystanie z mikrofonu.

Dostępność

Nowy model HD 550 jest już dostępny w przedsprzedaży w sklepach partnerskich, oficjalna sprzedaż rozpocznie się w pierwszym tygodniu kwietnia. Cena katalogowa słuchawek wynosi 1199 zł.

O firmie Sennheiser

Budowanie przyszłości audio i tworzenie wyjątkowych doświadczeń dźwiękowych dla naszych klientów - to aspiracja, która łączy pracowników Grupy Sennheiser na całym świecie. Niezależna firma rodzinna Sennheiser została założona w 1945 roku. Dziś jest zarządzana w trzecim pokoleniu przez dr Andreasa Sennheisera i Daniela Sennheisera i jest jednym z czołowych producentów w dziedzinie profesjonalnej technologii audio. W skład grupy Sennheiser wchodzi także Georg Neumann GmbH (Berlin, Niemcy) – producent sprzętu audio klasy studyjnej oraz Merging Technologies SA (Puidoux, Szwajcaria), specjalista w dziedzinie cyfrowych systemów nagrywania dźwięku o wysokiej rozdzielczości.

Podczas gdy profesjonalne rozwiązania audio, takie jak mikrofony, rozwiązania konferencyjne, technologie streamingowe i systemy monitoringu scenicznego są częścią działalności Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, urządzenia konsumenckie, takie jak słuchawki, soundbary i urządzenia wspomagające słyszenie są produkowane przez Sonova Holding AG na licencji Sennheiser. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

[Edward Popławski](#)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

Agencja Hit The Spot

[Małgorzata Skwira](#)

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@hts.agency