



SENNHEISER MKH 8018 - NOWY MIKROFON STEREOFONICZNY TYPU SHOTGUN

Warszawa, 07 kwietnia 2025 — Sennheiser wprowadził na rynek MKH 8018 – nowy, kompaktowy stereofoniczny mikrofon typu shotgun, przeznaczony do zastosowań w broadcastcie i branży filmowej. Kompaktowy i lekki MKH 8018 zapewnia niezwykle elastyczność, oferując trzy przełączalne tryby stereo: MS stereo, szerokie stereo XY i wąskie stereo XY. Tryb MS umożliwia inżynierowi dźwięku bezstopniową regulację obrazowania przestrzennego na mikserze, podczas gdy tryby XY są wstępnie miksowane w MKH 8018.

Nowy mikrofon uzupełnia serię mikrofonów pojemnościowych RF MKH 8000, które idealnie nadają się do pracy w terenie dzięki odporności na warunki atmosferyczne i naturalnemu przechwytywaniu dźwięku praktycznie bez przebarwień poza osią.

„MKH 8018 to wysokiej klasy model typu shotgun, który uzupełnia nasze portfolio MKH na najwyższym poziomie” — mówi Kai Lange, starszy menedżer ds. produktów w serii MKH. „Ma niezwykle niski poziom szumów własnych i naprawdę doskonały dźwięk, bardzo czysty i klarowny dzięki świetnemu tłumieniu poza osią mikrofonu. Odporność na wilgoć, minimalne zniekształcenia nieliniowe i symetryczny sygnał audio na beztransformatorowym, całkowicie odizolowanym wyjściu to kolejne zalety pojemnościowej technologii RF, którą Sennheiser udoskonala od ponad 60 lat”.

Lekki i z dopasowaną charakterystyką częstotliwościową

MKH 8018 został wyposażony w aluminiową obudowę, aby zminimalizować wagę i ułatwić obsługę na kamerze lub tyczce. Ponadto, w przeciwieństwie do większości innych mikrofonów z serii 8000, nowy mikrofon ma niemodułową konstrukcję ze stałym wyjściem XLR-5M i zintegrowanym tłumikiem -10 dB zapobiegającym przesterowaniu, filtrami do dostosowywania charakterystyki częstotliwościowej i dodatkowym przełączalnym filtrem dolnoprzepustowym -3 dB przy 70 Hz.

Ponieważ MKH 8018 został zaprojektowany do zastosowań w branży nadawczej i filmowej, typowa, niezwykle szeroka charakterystyka częstotliwościowa mikrofonów MKH została ograniczona do zakresu 40–20 000 Hz. Zapobiega to przeciążeniu konsoli mikserskiej niesłyszalnymi zniekształceniami poniżej 40 Hz i powyżej 20 kHz, gdzie aktywne są ultradźwiękowe systemy pomiaru ostrości obiektywu kamery.

Matryca wewnątrz

MKH 8018 zachwyca jednorodnym obrazem dźwiękowym i może wyprowadzać stereo MS do dalszego przetwarzania w studiu lub na mikserze, lub – za pośrednictwem wewnętrznej matrycy – XY stereo w trybie szerokim lub wąskim bez potrzeby zewnętrznego miksera. W szerokim XY mikrofon w większym stopniu podkreśla sygnał boczny, przechwytyując w ten sposób więcej otoczenia. W wąskim XY nacisk położony jest bardziej na sygnał środkowy, dając inżynierowi dźwięku większą kierunkowość.

MKH 8018 jest dostarczany w komplecie z uchwytem mikrofonowym MZQ 100, piankową osłoną przeciwwietrzną MZW 8018 i plastikowym etui transportowym. W zestawie będzie także adapter MZR 8000, który zapewnia bezpieczne dopasowanie do innych uchwytów mikrofonowych i nakamerowych.

Jako opcjonalne akcesoria do mikrofonu są dostępne uchwyt pistoletowy MZS 20-1, osłona przeciwwietrzna MZW 60-1 i osłona typu „futro” MZH 60-1 do użytku zewnętrznego mikrofonu MKH 8018.

Dostępność

Nowy model MKH 8018 będzie dostępny w sprzedaży w drugim kwartale 2025. Cena katalogowa mikrofonu wynosi 8359 zł.

O firmie Sennheiser

Budowanie przyszłości audio i tworzenie wyjątkowych doświadczeń dźwiękowych dla naszych klientów - to aspiracja, która jednoczy pracowników Grupy Sennheiser na całym świecie. Niezależna firma rodzinna Sennheiser została założona w 1945 roku. Dziś jest zarządzana w trzecim pokoleniu przez dr Andreasa Sennheisera i Daniela Sennheisera i jest jednym z czołowych producentów w dziedzinie profesjonalnej technologii audio. W skład grupy Sennheiser wchodzi także Georg Neumann GmbH (Berlin, Niemcy) – producent sprzętu audio klasy studyjnej oraz Merging Technologies SA (Puidoux, Szwajcaria), specjalista w dziedzinie cyfrowych systemów nagrywania dźwięku o wysokiej rozdzielczości.

Podczas gdy profesjonalne rozwiązania audio, takie jak mikrofony, rozwiązania konferencyjne, technologie streamingowe i systemy monitoringu scenicznego są częścią działalności Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, urządzenia konsumenckie, takie jak słuchawki, soundbary i urządzenia wspomagające słyszenie są produkowane przez Sonova Holding AG na licencji Sennheiser. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

[Edward Popławski](#)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

Agencja Hit The Spot

[Małgorzata Skwira](#)

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@hts.agency