

## Podnosimy poprzeczkę. Sennheiser na IFA 2014

Marka Sennheiser co roku pojawia się na największych targach elektroniki konsumenckiej w Europie - na IFA w Berlinie. W tym roku wydarzenie odbyło się w dniach 5-10 września i było naprawdę wydarzeniem.

Sennheiser każdego roku pokazuje nowe, innowacyjne produkty z dziedziny elektroniki zajmującej się dźwiękiem. Najstojniejszy niemiecki producent słuchawek i mikrofonów w tym roku zawiesił poprzeczkę wysoko: nową serią słuchawek nałownych URBANITE oraz licznymi modelami dokanałowymi. A także wyjątkowym zaangażowaniem swoich szefów.



### Sennheiser URBANITE. Let your ears be loved

Słuchawki URBANITE to całkowicie nowy model, który swoim stylem i brzmieniem wpasowuje się w gust świadomego, aktywnego człowieka. Użyte w konstrukcji materiały odwzorowują założenie marki Sennheiser: żadnych kompromisów. URBANITE są składane, zbudowane z miękkiego tworzywa najwyższej jakości i wyglądają tak, jak oczekuje „prosument”: doskonale. Seria składa się z dwóch modeli: nausznych i wokółusznych, każdy w pięciu atrakcyjnych kolorach, od stonowanej czerni do kolorowego Nation. Pałak obu modeli pokryty przyjemnym w dotyku materiałem, a szczegóły konstrukcyjne wykonano ze stali nierdzewnej. Każda para słuchawek wyposażona jest



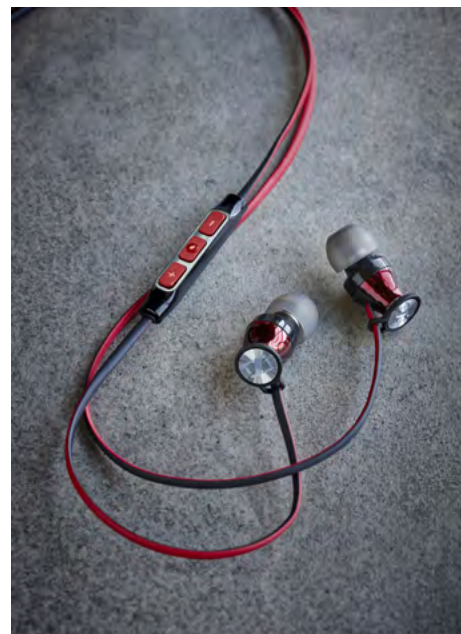
w płaski, nieskręcający się przewód z pilotem do rozmów i sterowania multimediami (do urządzeń Samsung Galaxy lub Apple). Ale najważniejsze jest ich brzmienie: nowoczesne, z głębokim basem i przede wszystkim pełne.



Więcej informacji: [www.sennheiser.pl/urbanite](http://www.sennheiser.pl/urbanite)

## Sennheiser MOMENTUM In-Ear. Pełne inspiracji

Model In-Ear to najnowszy dodatek do słynnej serii MOMENTUM, która stała się wzorem dla konsumenckich słuchawek najwyższej klasy. Podobnie jak w dotychczas znanych modelach (wokółuszny i nauszny), model In-Ear jest zbudowany z najwyższą dbałością o detale i z wykorzystaniem całego 70-letniego doświadczenia firmy Sennheiser. Przetworniki ustawiono pod kątem do wylotu powietrza do ucha, identycznie jak w najwyższym modelu dokanałowym IE 800, aby zmaksymalizować doznania akustyczne. Słuchawki dokanałowe MOMENTUM In-Ear charakteryzują się brzmieniem z głębokimi basami i szeroką sceną dźwiękową oraz detalicznym odwzorowaniem wokali. Ale cieszą również oko szczegółami ze stali nierdzewnej. Przewód wykonano z miękkiego materiału o eliptycznym przekroju, co ogranicza skręcanie kabla do minimum. Oraz wyposażono go w pilot do smartfonów Samsung Galaxy oraz innych urządzeń z systemem Android (model dopasowany do urządzeń iOS będzie także wkrótce dostępny).



Więcej informacji na [stronie sennheiser.pl](http://stronie.sennheiser.pl) (kliknij)

## Sennheiser seria CX.

### Wielki krok w słuchawkach dokanałowych

Kolejną premierą wystawy IFA były słuchawki dokanałowe z uznanej serii CX. Cztery nowe modele wpasowują się w potrzeby nowoczesnych klientów i są dostępne w różnych wersjach wyposażenia i koloru.



- CX 1.00

Słuchawki dokanałowe dla każdego. Występują w czarnym lub białym kolorze.



- CX 2.00

Zestaw słuchawkowy, który brzmi i wygląda świetnie (kolory: biały lub czarny). Występuje w wersji dedykowanej do urządzeń Samsung Galaxy lub iOS.



- CX 3.00

Słuchawki dokanałowe z kątowym ustawieniem przetwornika do wylotu powietrza. Występuje w trzech kolorach: czarnym, białym i czerwonym. Pudełko transportowe w komplecie.



- CX 5.00

Wysokiej klasy zestaw słuchawkowy z kątowym ustawieniem przetwornika do wylotu powietrza. Zapewnia doskonałe wrażenia dźwiękowe z głębokim basem. Występuje w dwóch wersjach kolorystycznych (szaro-czarna, biało-złota) i dwóch wersjach dostosowania do smartfonów (Samsung Galaxy i iOS). Pudełko transportowe w komplecie.



## Rodzinnie i Premium. Firma Sennheiser



Firma Sennheiser od początku była i wciąż jest firmą rodzinną. Została założona przez prof. dra Fritza Sennheisera w 1945 roku, a od roku 2013 kieruje nią trzecie pokolenie rodziny: bracia Andreas i Daniel Sennheiserowie. Podczas targów IFA obaj prezesi mocno angażowali się w stoisko firmowe. Udzielali wywiadów dziennikarzom z całego świata (także Polski) i byli stale dostępni dla gości targowych. Ponadto poprowadzili prezentację, w której opowiedzieli o historii i dotychczasowych sukcesach marki, a także planach na przyszłość, a słuchało ich kilkaset zainteresowanych.

Całą prezentację można obejrzeć w internecie pod adresem:  
[en-de.sennheiser.com/shaping-the-future-of-audio](http://en-de.sennheiser.com/shaping-the-future-of-audio)

### O firmie Sennheiser:

Grupa Sennheiser, z siedzibą główną w miejscowości Wedemark koło Hanoweru w Niemczech, jest wiodącym na świecie producentem mikrofonów, słuchawek i systemów transmisji bezprzewodowej. Ta rodzinna firma, utworzona w 1945 roku, odnotowała sprzedaż rzędu 590 milionów Euro w 2013 roku. Sennheiser zatrudnia ponad 2100 ludzi na całym świecie i posiada zakłady produkcyjne w Niemczech, Irlandii i USA. Wszystkie produkty Sennheiser są wykonane z najlepszej jakości materiałów, przetestowane pod kątem trzymania parametrów i obowiązuje na nie dwuletnia międzynarodowa gwarancja. W Polsce przedstawicielem Sennheiser jest firma Aplauz.

[www.sennheiser.pl](http://www.sennheiser.pl)

[www.aplauzaudio.pl](http://www.aplauzaudio.pl)

 **SENNHEISER**

Aplauz Sp. z o. o. KRS: 0000179872 REGON: 015566419 NIP (VAT No): 1181710940 kapitał (wpłacony w całości): 200 000 PLN  
nr ewidencyjny GIOŚ: E0010285W BANK HANDLOWY w WARSZAWIE SA nr konta: 87 1030 1582 0000 0008 5177 7008

 **SENNHEISER** |  **QSC** | **Hartke** | **Amphenol** | **BELDEN** |  **YAMAHA** |  **CA** | **JamoHub**

Firmy Aplauz oraz Sennheiser udostępniają niniejsze zdjęcia wyłącznie do publikacji prasowych. Jakiegokolwiek inne użycie jest naruszeniem prawa. Przekazanie zdjęć osobom trzecim jest możliwe jedynie za zgodą firm Aplauz i Sennheiser.