

Systemy bezprzewodowe i techniki mikrofonowe: SZKOLENIE PRAKTYCZNE w Aplauzie

Trzeciego kwietnia w podwarszawskiej siedzibie firmy Aplauz odbyło się szkolenie praktyczne na temat korzystania z systemów mikrofonów bezprzewodowych.

W piękny wiosenny poranek w Łomiankach pojawiło się ponad osiemdziesiąt osób z całego kraju, zatrudnionych w firmach i instytucjach związanych z techniką sceniczną. Witła ich sympatyczna atmosfera, a także kawa, śniadanie i ekspozycja przekroju produktów marki Sennheiser: mikrofonów, słuchawek i systemów Wireless.

Tuż po dziesiątej spotkanie zostało otwarte przez **Grzegorza Fotka** - prezesa zarządu Aplauz. Krótka prezentacja produktów Sennheiser



przeznaczonych na rynek profesjonalny złożona była w przeważającej części z systemów Sennheiser evolution. Była także mowa o gwiazdach korzystających z tego sprzętu - zarówno międzynarodowych (Seal, Rihanna, Celine Dion, Jamiroquai, Pink), jak i polskich (Coma, Kayah, Justyna Steczkowska, Monika Brodka, Grzegorz Skawiński i wielu innych).

Aplauz Sp. z o.o. KRS: 0000179872 REGON: 015566419 NIP (VAT No): 1181710940 kapitał (wpłacony w całości): 200 000 PLN
nr ewidencyjny GIOŚ: E0010285W BANK HANDLOWY w WARSZAWIE SA nr konta: 87 1030 1582 0000 0008 5177 7008



Po tym wprowadzeniu rozpoczęło się szkolenie właściwe, które prowadził **Wiesław Kulczyk** - menedżer produktów profesjonalnych Sennheiser w Polsce. Poprowadził on rozbudowaną prezentację teoretyczną, w której mówił o zasadach korzystania z systemów bezprzewodowych, i to niezależnie od marki. Łatwo było zweryfikować jego słowa, bo podczas wystąpienia korzystał z systemu Sennheiser evolution eW 152 G3 z mikrofonem nagłównym Sennheiser HSP 4. Szkolenie to było uzupełniane przez praktyka: **Artura Pękałę** z firmy Audiofriq, który na co dzień korzysta z systemów bezprzewodowych Sennheiser. Podsumowaniem zajął się Grzegorz Fotek. Zaprezentował szybki przegląd przez najważniejsze przewodowe mikrofony serii evolution, najpopularniejszej linii Sennheiser.

Po przerwie obiadowej był czas na pytania. I tu rzeczywiście rozwinęła się interakcja z gośćmi. Wiesiek Kulczyk

- a wraz z nim Artur Pękała i Grzesiek Fotek - rozwiązywali problemy użytkowników sprzętu w jego codziennym użytkowaniu. Kwestie związane z zasięgami w pomieszczeniach i otwartej przestrzeni, częstotliwościami transmisyjnymi i współpracą z artystami były omawiane w szeroki, ale i przystępny sposób.



Dodatkową prezentację wykonał **Rafał Smoliński** - menedżer marki QSC na polskim rynku. Było to krótkie przypomnienie najnowszej Rodziny K, czyli kompaktowych systemów aktywnych QSC. Najciekawszym elementem był jak zawsze odsłuch: od małych K8, przez sceniczne zestawy KW153, aż po nowy system liniowy KLA.

Po spotkaniu, z pełnymi głowami i brzuchami, uczestnicy długo jeszcze rozmawiali z prowadzącymi i oglądali prezentowany sprzęt **Sennheiser** i **QSC**. Mamy nadzieję, że to szkolenie pomoże im w pełni wykorzystać możliwości dzisiejszych systemów nagłośnieniowych. Kolejne szkolenie z tej serii już wkrótce!

